

agentur

bauwerk



CODE OF CONDUCT

*Verhaltenskodex*



# DAS SIND WIR

**Agentur Bauwerk e.K.** ist ein mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Langenfeld. Seit über 20 Jahren gestalten wir Messestände, Markenwelten und Räume – und setzen dabei auf technische Qualität, Wiederverwendbarkeit, kurze Wege und ehrliche Zusammenarbeit.

Unser Fundament:

**Erfahrung. Leidenschaft. Kompetenz.**

Das ist für uns keine Floskel, sondern gelebte Realität – im Umgang mit Kunden, im Miteinander im Team und in der Art, wie wir Projekte realisieren.

Unser Anspruch ist klar:

**Wir handeln verantwortungsvoll, verbindlich und partnerschaftlich.**

Gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, unseren Partnern und Lieferanten – und vor allem gegenüber unseren Mitarbeitenden.

Was uns antreibt:

- ◆ Die Freude an durchdachten Lösungen
- ◆ Die Verantwortung gegenüber Mensch & Umwelt
- ◆ Und der Wille, mit klaren Werten Zukunft zu bauen

# 2 WARUM EIN CODE OF CONDUCT?

Dieser Code of Conduct ist unser gemeinsamer Leitfaden für faires, respektvolles und gesetzeskonformes Verhalten – **nach innen wie nach außen.**

Er richtet sich an:

- **alle Mitarbeitenden von Agentur Bauwerk** – vom Azubi bis zur Geschäftsleitung
- **alle Geschäftspartner, Lieferanten und Subunternehmer**, die in unserem Namen oder auf unsere Initiative tätig werden

Wir erwarten, dass sich alle Beteiligten an die hier beschriebenen Prinzipien halten – **als Grundlage für Vertrauen, Verlässlichkeit und erfolgreiche Zusammenarbeit.**

Denn eines ist klar:

- 👉 **Werte sind kein Zusatz – sie sind Voraussetzung.**

# 3 UNSERE VERANTWORTUNG

Wir übernehmen Verantwortung – für unser Handeln, unsere Entscheidungen und deren Auswirkungen. Nachhaltigkeit, respektvolles Miteinander und wirtschaftliches Verantwortungsbewusstsein sind für uns kein Trend, sondern Teil unseres Selbstverständnisses.

## ÖKOLOGIE

Als Messebauer wissen wir: Ressourcen sind nicht unendlich. Deshalb denken wir schon bei der Planung mit – und handeln so, dass Umweltbelastung minimiert und Wiederverwendung maximiert wird.

### **Was uns wichtig ist:**

- **Wiederverwendung vor Wegwerfmentalität:** Wir denken unsere Konzepte so, dass Materialien mehrfach oder langfristig eingesetzt werden können – oft schon bei der ersten Skizze.
- **Kurze Wege, regionale Partner:** Wir bevorzugen Lieferanten aus der Region, um Transportwege kurz und die CO<sub>2</sub>-Bilanz schlank zu halten.
- **Nachhaltige Materialien, wo möglich:** Wir achten bei der Materialwahl auf Umweltfreundlichkeit, Sortenreinheit und Recyclingfähigkeit – und sprechen offen über Verbesserungspotenziale.
- **Verantwortung in der Lieferkette:** Wir arbeiten nur mit Partnern zusammen, die unsere Haltung teilen und keine umwelt- oder menschenrechtsverletzenden Praktiken unterstützen.

Wir sagen: *Nachhaltigkeit ist bei uns kein Extra - sie steckt im Konzept.*

# 3 UNSERE VERANTWORTUNG

## SOZIALES

Wir begegnen allen Menschen mit Respekt – unabhängig von Herkunft, Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion, körperlichen Fähigkeiten oder Position im Unternehmen.

### Was für uns selbstverständlich ist:

- **Gleichbehandlung & Fairness:** Alle Teammitglieder sind gleich wertvoll. Mobbing, Diskriminierung oder Belästigung haben bei uns keinen Platz.
- **Sicherheit & Gesundheit:** Wir sorgen für sichere Arbeitsbedingungen – egal ob im Büro, in der Werkstatt oder auf der Messefläche.
- **Vereinbarkeit von Beruf & Privatleben:** Elternzeit, flexible Lösungen und gegenseitige Rücksicht sind für uns selbstverständlich.
- **Transparente Kommunikation:** Wir reden ehrlich miteinander. Kritik darf geäußert werden – solange sie respektvoll bleibt.
- **Menschenrechte gelten ohne Kompromiss:** Zwangs-, Kinder- oder Schwarzarbeit schließen wir kategorisch aus – in unserem Unternehmen wie bei unseren Partnern.

Wir sind überzeugt: Nur wer sich wohlfühlt, kann gute Arbeit leisten.

# 3 UNSERE VERANTWORTUNG

## ÖKONOMIE

Wirtschaftlicher Erfolg ist kein Widerspruch zu fairen Prinzipien – sondern das Ergebnis davon. Deshalb handeln wir verantwortungsbewusst, transparent und gesetzeskonform.

### Das bedeutet konkret:

- **Keine Korruption oder Bestechung:** Wir lassen uns nicht kaufen – und kaufen auch niemanden. Entscheidungen basieren bei uns auf Leistung, nicht auf Gefälligkeiten.
- **Keine Wettbewerbsverstöße:** Preisabsprachen, Marktaufteilungen oder Kartellabreden sind tabu.
- **Schutz vertraulicher Daten:** Ob Kundendaten, Projekte oder interne Informationen – was vertraulich ist, bleibt vertraulich.
- **Vermeidung von Interessenskonflikten:** Wer in einem Interessenskonflikt steckt, spricht es offen an – bevor daraus ein Problem wird.
- **Einhaltung gesetzlicher Standards:** Wir halten uns an geltendes Recht – und erwarten das auch von unseren Geschäftspartnern.

*Denn: Verlässlichkeit ist der Schlüssel zu langfristigem Erfolg – nicht das Nutzen von Abkürzungen.*

# 4 VERSTÖSSE & MELDUNGEN

Wir sind ein Team, das auf Vertrauen, Respekt und Eigenverantwortung baut. Aber: Auch bei uns kann mal was schief laufen. Wichtig ist, wie wir damit umgehen – offen, lösungsorientiert und ohne Angst vor Konsequenzen bei berechtigter Kritik.

## ▶ WAS PASSIERT BEI VERSTÖSSEN?

Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex – ob absichtlich oder grob fahrlässig – können Konsequenzen haben.

Je nach Art und Schwere:

- **bei internen Mitarbeitenden:** von einem klärenden Gespräch bis hin zu arbeitsrechtlichen Maßnahmen
- **bei externen Partnern:** bis zur Beendigung der Zusammenarbeit

Wir dulden keine Verstöße gegen Gesetze, Menschenrechte oder ethische Grundsätze. Punkt.

# 4

## VERSTÖSSE & MELDUNGEN

### **HINWEISGEBUNG (WHISTLEBLOWING)**

Wenn dir etwas auffällt, das gegen unsere Werte oder geltendes Recht verstößt – sprich es an. Lieber einmal zu viel gefragt, als einmal zu wenig gehandelt.

#### **Was wichtig ist:**

- Du kannst dich **jederzeit vertraulich an die Geschäftsleitung** wenden.
- Auf Wunsch behandeln wir Hinweise **anonym**.
- Niemand wird bei uns benachteiligt, weil er oder sie auf Missstände hinweist – im Gegenteil: Wir sind dankbar für Zivilcourage.

Ob im Team, bei Lieferanten oder im Projekt – wer etwas Unethisches beobachtet, soll sich sicher fühlen, es zu melden.

# 5 ANERKENNUNG - WERTSCHÄTZUNG - RESPEKT

Von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird erwartet, die Leistungen der Kolleginnen und Kollegen sowie die Verantwortung der Führungskräfte anzuerkennen.

Es wird vorausgesetzt, dass die Werte des Unternehmens wertgeschätzt und das eigene Handeln daran ausgerichtet wird.

Die Geschäftsführung verpflichtet sich, die Leistungen der Mitarbeitenden entsprechend anzuerkennen und zu würdigen.

Gegenseitiger Respekt im Umgang miteinander sowie mit Kundinnen, Kunden und Dienstleistern ist verbindlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

# 6 SCHLUSSWORT

Dieser Code of Conduct ist kein starres Regelwerk, sondern eine Einladung:

- Verantwortung zu übernehmen.
- Miteinander Haltung zu zeigen.
- Und gemeinsam ein Arbeitsumfeld zu gestalten, auf das wir stolz sein können.

**Agentur Bauwerk e.K. – Erfahrung. Leidenschaft. Kompetenz.**

Für uns heißt das: Nicht nur reden. Sondern machen.

René Jupke

---

*René Jupke*  
**Managing Director**

Annette Jupke

---

*Annette Jupke*  
**Director Marketing & Sales**